

Primer bloque. La ciudad como ecosistema urbano.

La singularidad de la Gran Vía en la centralidad madrileña. Procesos de homogeneización y resistencia.

Cristina Fernández, Isabel González, Nerea Morán. granvia2008@gmail.com
Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

Palabras clave: variedad, centralidad, procesos comerciales.

La Gran Vía de Madrid nace con la voluntad de ser un centro emblemático de la ciudad a través de la incorporación de una estructura cosmopolita en un tejido cotidiano. Esta condición le ha permitido vivir en un equilibrio inestable basado en la pluralidad y complejidad de su composición. Centro comercial, mercantil y de ocio de un gran espectro social está sufriendo una serie de cambios sujetos a dinámicas globalizadoras.

La ciudad de Madrid ha multiplicado sus espacios centrales y los ha tematizado. Este proceso de uniformización de los puntos de atracción metropolitanos está incidiendo con especial fuerza en aquellos lugares históricos como el que nos ocupa que partían de una complejidad integral, tanto en la diversidad de usos, en el rango de estos como en el espectro social que cubrían. La pérdida de lo diverso es uno de los efectos de un proceso cada vez más claro de homogeneización de un espacio central, que se ve reforzado por la incorporación de patrones de consumo cada vez más especializados relacionado con la creación de personaje social (moda, complementos, perfumería...). La colonización del comercio de grandes operadoras en un escenario privilegiado como lo es la Gran Vía tiene efectos devastadores sobre la movilidad, el patrimonio o la calidad de la escena urbana, intentando implantar el modelo de los centros comerciales periféricos.

En la comunicación se describirán estos procesos así como los valores de resistencia que hacen que Gran Vía sea un espacio de complicada simplificación y permiten que el proceso normalizador se contenga. Estos valores son principalmente la singularidad del sustrato construido (edificios híbridos) y la fuerza de la imagen icónica arraigada en el imaginario colectivo que representa Gran Vía.