

**CONGRESO, CIUDAD, TERRITORIO Y PAISAJE
UNA MIRADA MULTIDISCIPLINAR**

AUTOR: Laura Muñoz del Río

**CENTRO DE TRABAJO: Programa de doctorado del departamento de Urbanística y
Ordenación del Territorio. Escuela Técnica Superior de
Arquitectura. Madrid**

CORREO ELECTRÓNICO: laurii_m@hotmail.com

PONENCIA: Primer bloque. La ciudad como ecosistema humano

PALABRAS CLAVE: Comercio-población-centros históricos-paisaje urbano

**TITULO: IMPLICACIONES SOCIALES Y URBANAS DE LAS
TRANSFORMACIONES DE LA ESTRUCTURA COMERCIAL EN LOS
CENTROS HISTÓRICOS.**

El origen de los medios urbanos como lugares de intercambio de mercancías a escala regional ha ido evolucionando hacia un ecosistema complejo en el que las dinámicas mercantiles se imponen cada vez más a las más puramente urbanas y humanas. Este hecho se constata de manera más clara en los **centros históricos** de las ciudades. Se trata de lugares con un amplio recorrido como espacios de aglomeración de actividades y servicios que, en los últimos años, han sufrido profundas transformaciones en sus estructuras comerciales y, por consiguiente en sus dinámicas funcionales y en el propio **paisaje urbano**.

El binomio **comercio** y **población** ha evolucionado paralelamente, el primero dando respuesta a las demandas de la segunda, posibilitando el medio de producción doméstico. Sin embargo, en las grandes ciudades, como ocurre en Madrid, dinámicas externas a la población residente en los centros históricos, hacen divergir esta convivencia, creando espacios comerciales extraños a la población residente. Si en los nuevos desarrollos urbanos madrileños estamos asistiendo a la creación de una ciudad de manzana cerrada con un nuevo vacío funcional en el espacio público, y la concentración de focos comerciales de grandes dimensiones; en la ciudad consolidada, la coexistencia de usos y funciones que enriquecían la habitabilidad de sus barrios tradicionales se encuentra en peligro, en especial en el caso de los centros históricos.

En el caso del centro madrileño, las nuevas dinámicas comerciales, que podemos definir como “de tendencia” están devorando las estructuras comerciales “domésticas”, lo cual pone en riesgo la habitabilidad de su espacio residencial (problemas de tráfico, expulsión de la población, precios del mercado inmobiliario..).

La comunicación presenta algunas de estas dinámicas, identificadas a través de un estudio pormenorizado de las implicaciones urbanas y sociales que han generado los cambios más recientes de la estructura comercial en el distrito centro madrileño.