

De lo local a lo global: redes de conocimiento en el proceso de innovación

Hélder Santos - *PhD Student*, Department of Geography of the University of Porto, hfcs75@hotmail.com;

Teresa Marques - *PhD*, Department of Geography of the University of Porto, teresasamarques@gmail.com.

Al considerar las empresas como entidades creadoras de conocimiento, se asume que son actores clave en el proceso de innovación. Sin embargo, las interacciones que ocurren dentro de los límites de la empresa no son las únicas que suceden en torno a los procesos de innovación. El proceso de creación de conocimiento y la innovación implica a una constelación creciente de partes interesadas a nivel interno y externo, así como a escala local y global.

En la literatura sobre el conocimiento base (analítico, sintético y simbólico) y la innovación, suelen aparecer las redes de interacción local como elementos esenciales, pero no exclusivos, en el contexto actual de la economía del conocimiento y del aprendizaje. Las redes mundiales también pueden ser útiles en lo que respecta a actividades basadas en el conocimiento analítico, y tampoco deben pasarse por alto en la producción de conocimiento sintético y simbólico. Según este punto de vista, los lugares se configuran cada vez más como nodos locales de una red global de la geografía mundial de la innovación. En este sentido, las políticas para promover los beneficios regionales deben ajustarse a las características de los conocimientos implicados en actividades innovadoras. Deben contribuir a la creación de plataformas que faciliten la formación de redes locales, nacionales y mundiales, por lo que las iniciativas basadas en una configuración institucional de triple hélice pueden potenciar la generación de ventajas regionales.

Este artículo trata de explorar la dimensión espacial del proceso que condujo a la creación de uno de los ejemplos más recientes de la innovación radical, basado en el proceso de I + D, y que ocurrió en una empresa portuguesa. La intención es presentar los fundamentos teóricos y la metodología que se utilizó para reconstruir la "Geografía de Zebinix", el primer medicamento desarrollado en Portugal. El objetivo es acercarse a la ecología de la innovación que llevó al nacimiento de este innovador producto, y, a partir de ahí, extrapolar los efectos sobre las políticas de desarrollo económico del territorio basadas en la innovación.